

**Problemática**

La alta percepción de inseguridad en los turistas cuando se movilizan en un lugar desconocido.



**46%** Tienen miedo de ser víctima de un delito/robo

**4.200 MILLONES**

De dólares en ganancias en Chile a través del turismo

**41%** De los turistas se encuentran en la Región Metropolitana

**-40%**

Disminución de ventas desde el inicio de manifestaciones

**Insights**

Los usuarios **confían en gps tradicionales** para conocer o seguir una ruta **sin tener información** de ella, provocando que muchas veces su **percepción de seguridad disminuya**.

Los **turistas utilizan diversas técnicas para aumentar su percepción de seguridad** al recorrer una ciudad como aumentar la velocidad al caminar, utilizar el celular y buscar compañía.

La percepción de seguridad es **objetiva pero la del miedo es subjetivo**

**Prototipos**

1

✓ Aplicación móvil

✓ Asociaciones con autoridades (Municipalidades y Carabineros)

✓ Sistema de alarmas y denuncias en ruta

✗ Aplicación 100% gratis

✗ Chilenos en la RM

2

✗ Movilización peatonal de las mujeres en la RM

✓ Rutas personalizadas

✓ Encuesta de percepción de seguridad

3

✓ Turistas y no locales en la RM

✓ Recomendación de 3 opciones de rutas

✓ Ingreso a través de las alianzas

✓ Información turística



**Prototipo Final**

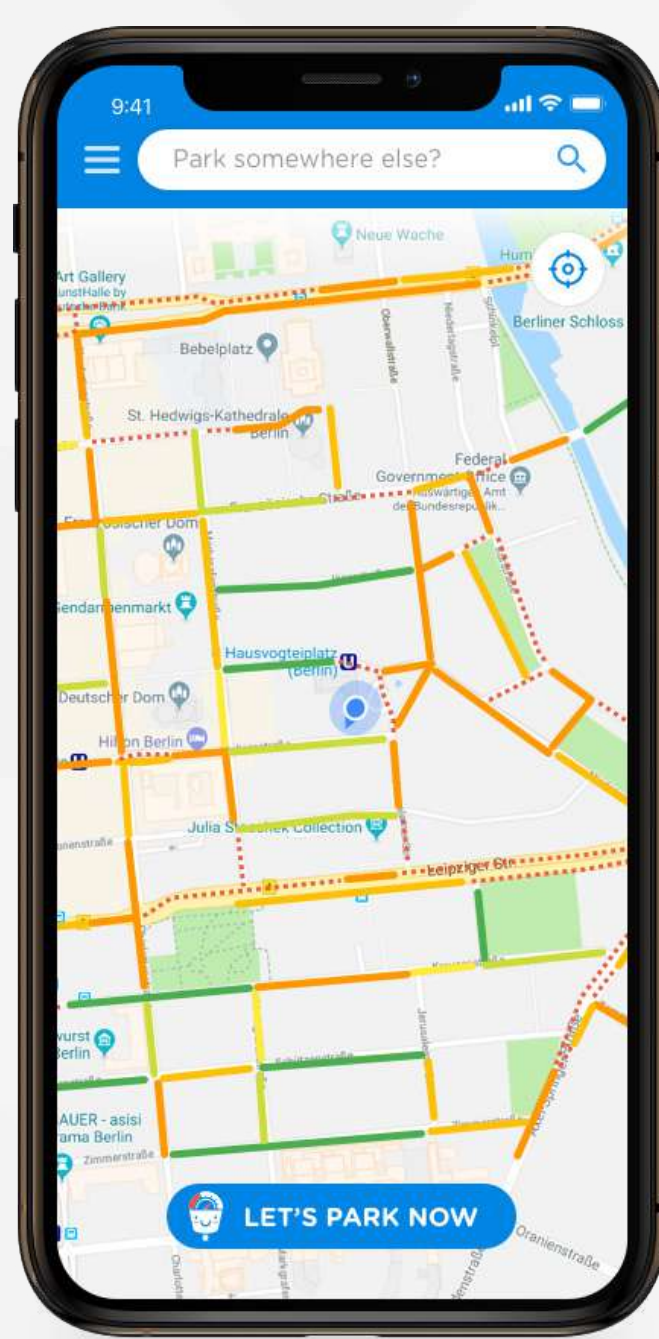
Toma de decisiones personalizadas según percepción de seguridad e intereses turísticos para moverse en el espacio público.

Encuestas Captcha

Datos variables y fijos

Actualizaciones en tiempo real

Posibilidad de denunciar en ruta



Calificación de la ruta

Variedad de idiomas

Fácil y rápida interfaz

Interfaz de aplicaciones

**LO NUEVO**

Descarga de mapas

Realidad virtual

Servicios básicos/ datos útiles

Pago por descarga

**EQUIPO**



Sofía González  
Ing. Civil Industrial

Thais Elsaca  
Publicidad



Carolina Zulueta  
Diseño de ambientes y objetos

Nicolás Martínez  
Ing. Civil Industrial



Rodrigo Alonso  
Diseñador gráfico

**Modelo de negocios**

1

ETAPAS

**Creación de asociaciones** con diversas entidades gubernamentales

**Captación de usuarios** a través de publicidad dirigida

**Cobro de 1,2 dólares por descarga** directa por parte del usuario

**Alcanzar al 10% de los Early Adopters**

2

**Creación de alianzas estratégicas** con empresas de hotelería, gastronómicas y de turismo

Aparición dentro de las rutas personalizadas creadas por la aplicación con el objetivo de incrementar el flujo de consumidores para las alianzas estratégicas.

**Cobro mensual de \$15.000 pesos** chilenos a las alianzas estratégicas

3

**Publicidad dentro de la aplicación** de las alianzas estratégicas.

**Cobro mensual de \$50.000 pesos** chilenos a las alianzas estratégicas