

PROBLEMÁTICA:

Actualmente la accesibilidad de alimentos saludables es un problema en Chile, particularmente en el caso de frutas y verduras, ya que Chile tiene la capacidad para abastecer 3 veces a la población con este tipo de alimentos (basándose en un consumo diario recomendado de 400 gr por persona) ("El futuro de la alimentación y la agricultura", FAO 2017), pero nuestro país se encuentra en estado de déficit ya que los productos no terminan en los hogares chilenos.

Es por esto que como equipo se detectó el siguiente problema, en ciudades grandes tal como lo es Santiago existe una falta de accesibilidad de frutas y verduras, las cuales son necesarias para mejorar la alimentación de todos los ciudadanos.

INVESTIGACIÓN:

Luego de una profunda investigación sobre el cómo las ciudades del futuro se proveerán de alimentos saludables, específicamente, frutas y verduras, pudimos encontrar cifras impactantes que se pronostican a futuro si hoy no se hace un cambio.

Existen evidencias de que el consumo de frutas y verduras disminuye el riesgo de enfermedades cardiovasculares, la obesidad y la diabetes, así como ciertos tipos de cáncer. La alimentación y la inactividad física representan más del 10% de todas las discapacidades a nivel mundial, siendo el escaso consumo de frutas y las verduras

INSIGHTS:

"YO CREO QUE CALIDAD, ACCESIBILIDAD EN TIEMPO Y PRECIOS COMPETITIVOS (SON LO MÁS IMPORTANTE PARA MÍ)"

"LA IDEA ES PODER ELEGIR LA FRUTA Y VERDURA, NO QUE ÉL (VENDEDOR) LLEGUE Y ME LAS PASE Y CHAO"

"COMO TRABAJO NO SIEMPRE ALCANZO A IR A LA VERDULERÍA"

"(LA FERIA) QUE ESTÁ ES SOLO LOS SÁBADOS - EL DÍA MÁS IMPRODUCTIVO POSIBLE PARA IR A COMPRAR, ES POCO ACCESIBLE"

"TENGO QUE RECURRIR A UNA FERIA LEJANA PARA ACCEDER A LOS MISMOS PRECIOS QUE EN LA VEGA Y PODER ELEGIR YO LA FRUTA"

el factor dominante. Esto significa que miles de millones de muerte podrían evitarse cada año así como una reducción significativa de las discapacidades, si el consumo de frutas y verduras llegará al menos a los 400 g por día establecidos por la Organización Mundial de la Salud (OMS) en sus recomendaciones individuales.

El Organismo para la Alimentación y la Agricultura (FAO) ha definido como una problemática de las ciudades de hoy la presencia de desiertos alimentarios, es decir, grandes extensiones de superficie en las urbes en donde la población carece de acceso a alimentos frescos y saludables (FAO, 2017).

PROTOTIPOS Y APRENDIZAJES:



DON CAMIÓN:

Adaptación de los mismos camiones de los feriantes para venta móvil
Gran uso de espacio, adaptación de camiones actuales compleja, poco smart dado el problema de congestión vehicular

CASERITO AL PASO

Puesto itinerante de feriantes en lugares preestablecidos de mucho flujo y en horarios no convencionales.
Bajo nivel de innovación, feriantes con poca organización, probabilidades de éxito bajas.

BICICLETAS:

Sistema de bicicleta y/o Rappi de frutas y verduras
Formato más análogo, menores distancias, difícil traslado de frutas y verduras

TRICICLO ELÉCTRICO MOTORIZADO:

Sistema de feria móvil que abastece a la población de frutas y verduras frescas y listas para comer.
Formato compacto, espacio de almacenamiento medio, formato amigable

MODELO DE NEGOCIOS:

El **modelo de negocios** se concentra principalmente en nuestro problema, propuesta de valor, y segmento de clientes.

Nuestra **propuesta de valor** es "TUCA, la feria móvil que te permitirá seleccionar con tus propias manos la fruta y verdura que más deseas, en dónde más lo necesites".
Nuestro **segmento de clientes** consiste en ciudadanos entre 25 y 54 años que se ven muy expuestos a problemas de acceso, tiempo y precio/calidad de las frutas y verduras, dado que las necesita por su salud y bienestar.

El modelo se sustenta en base a **ingresos y costos** distintos en las **dos fases de nuestro negocio:**

1° ETAPA:	2° ETAPA:
<p>La fase inicial consiste en un servicio de delivery que permite al cliente elegir los productos él mismo, en la puerta de su casa.</p> <p>Esta etapa nos permitirá generar y analizar data, levantar capital propio, ganar experiencia y darnos a conocer como marca.</p>	<p>La fase final consiste en una flota de triciclos eléctricos motorizados que se instalan en puntos estratégicos de la ciudad en horarios específicos a vender frutas y verduras de calidad.</p> <p>Esta etapa tiene como objetivo atomizar el concepto de feria y poder mejorar el acceso a frutas y verduras de calidad.</p>

PRODUCTO FINAL:

TUCA es un sistema de feria móvil, el cual recorre distintos barrios de Santiago, buscando abastecer a la población de frutas y verduras frescas y listas para comer. Este consiste en un triciclo eléctrico motorizado, el cual a través de una aplicación móvil permite la compra y venta de frutas y verduras, y entrega la localización del carro, los productos disponibles y sus precios. Cada TUCA se proveerá de productos de primera calidad elegidos por los mejores especialistas, para así satisfacer las necesidades de nuestros clientes. Las frutas y verduras y los triciclos serán almacenados, en los horarios donde no se encuentren funcionando, en bodegas repartidas en puntos estratégicos de la ciudad.

