



Red de servicios geolocalizados



Problema

Existe poca visibilidad y alcance de la oferta de servicios de fácil acceso (clases particulares, costurería, veterinarios...) en los barrios, que trae como consecuencia una escasa demanda. El medio de comunicación usado actualmente no es formal, por lo que genera desconfianza al momento de solicitar el servicio. El demandante por su lado, carece de tiempo para destinar

Proceso de investigación

Descoupción de trabajo a nivel nacional

645.430 de 9.157.730

INE, Sept. 2019

Se mantiene la tasa de desempleo

7%

Julio, agosto y septiembre 2019

INE, 2019

Aumenta tasa de personas desocupadas

35,47%

Octubre, noviembre, diciembre 2019

INE, 2019

ENCUESTA A USUARIOS VICUS

23%

Fue contactado antes de un mes

82%

No fue contactado luego de seis meses

86%

Cree que no es la forma adecuada para darse a conocer

66%

Ocupa estos medios para darse a conocer en lugares cercanos a su hogar

46%

No es parte de una plataforma que conecte a sus vecinos más cercanos

57%

Ofrece su profesión

36%

Ofrece también a través de plataformas online

62%

No posee relación con su vecino

Resumen de prototipos y aprendizajes

APLICACIÓN

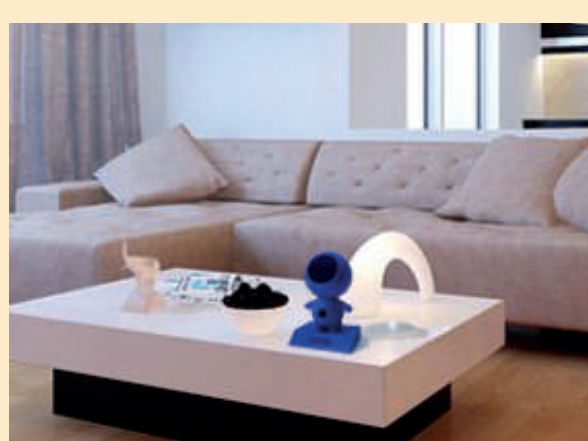
Los vecinos pueden colaborar mediante la unión y postulación de proyectos para la comunidad, y/o generar una instancia de trueques donde podrá buscar un servicio.

ASISTENTE INTELIGENTE

Se instalará en lugares públicos y transitados, el cual entregará información de ofertas laborales. Este dispositivo permite estar conectado con la Junta de Vecinos e informar de los proyectos, actividades, problemas y soluciones.

PROYECTO ANÁLOGO

Es una intervención mobiliaria urbana con el fin de crear un espacio interactivo, seguro y participativo para la comunidad. En los módulos se realizarán actividades.



APRENDIZAJES

El prototipo que menos aprobación obtuvo es el asistente, a pesar de ser inmediato. La gente podía optar a esa información por otras plataformas.

El prototipo análogo es una buena iniciativa pero los permisos y costos deben ser evaluados, es por esto que se decide optar por generar este encuentro en los comercios locales para potenciarlos y a la vez generar más confianza en los usuarios al juntarse en un espacio público.

El prototipo que se decide trabajar en las siguientes etapas corresponde a la aplicación, el cual estaría enfocado en intercambio de servicios por vecinos dentro de un mismo barrio, debido a que obtuvo la mejor aprobación del usuario. Este se combinará con el proyecto análogo para poder generar el primer encuentro de los usuarios.

Insights

del usuario

- Al no tener herramientas comunicacionales, no llaman la atención con su servicio ofrecido y por lo tanto no los contactan.
- Al darse a conocer de una manera poco formal no logran llegar a personas que necesitan el servicio ya que les produce desconfianza.
- En consecuencia de toda la comunicación visual existente en las calles, sus avisos pasan desapercibidos.
- Al ser un aviso pequeño deben seleccionar la cantidad de información, por lo que muchas veces quien lo lee queda con dudas y en consecuencia no concreta.
- Los avisos, al ser papeles en las calles, no están a un alcance permanente del usuario, por lo que si lo lee pero no necesita el servicio en ese momento pasa de largo y una vez que lo necesita ya no tiene los datos para contratarlo.



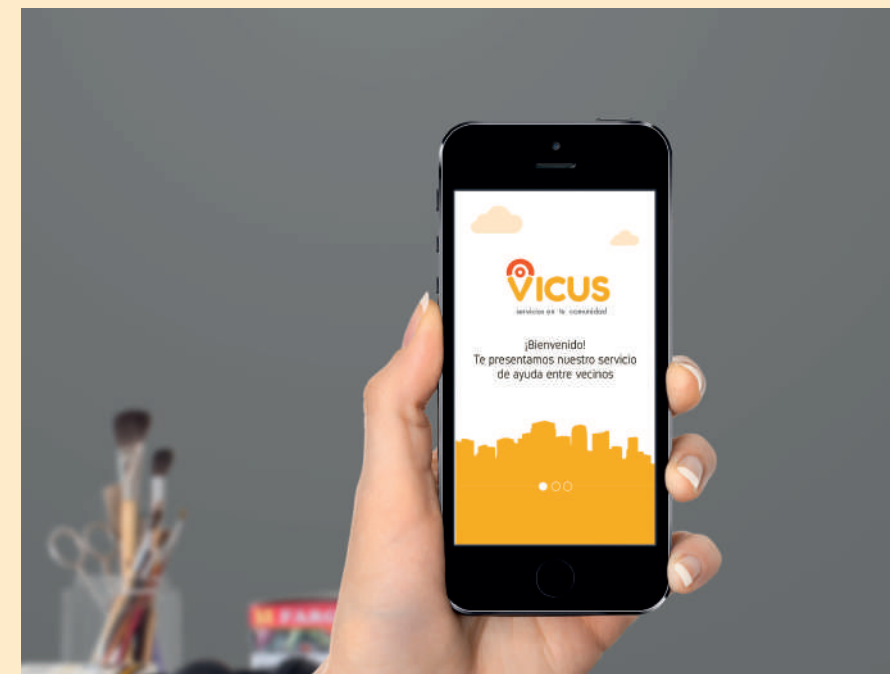
Producto final

Aplicación centrada en visibilizar ofertas laborales en los vecinos de un barrio dentro de un radio de localización.

Ayuda al prestador del servicio a:
- Estar más visible en su comunidad
- Aumentar su demanda laboral

Ayuda al receptor del servicio a:
- Ahorra tiempo al obtener algo de forma más inmediata
- Ahorrar traslado al tener un buscador por cercanía

Al realizar el servicio ambas personas se conocen y ya no serán más desconocidos, además ambos salieron beneficiados al apoyarse dentro de la comunidad.



Contiene los perfiles de los usuarios que ofrecen el servicio:
- Se pueden contactar por chat a través de la app
- Calificarlos, ver la cantidad de servicios realizados y descripción personal, lo que hace que genere más confianza en el demandante.

Listado de comercios locales cercanos disponibles para realizar el servicio:
- Esto hace que se potencie el comercio local llevando nuevos consumidores y a la vez al ser un espacio público entrega confianza tanto al prestador como al demandante.

Modelo de negocios

Suscripción mensual oferentes:
\$3.000

Suscripción mensual comercios locales:
\$10.000

* Primer mes gratis para todos
* Demandantes de servicios siempre gratis



LOCALIZACIÓN: Santiago, Chile

REDES SOCIALES: Instagram @vicus.app

INDUSTRIA: Aplicación Móvil Y Red De Servicios

CONTACTO EMAIL: App.vicus@gmail.com

EQUIPO GESTOR:

- FRANCISCA ANDRADE - Ing. Civil Industrial
- VALENTINA DIAZ - Diseño Gráfica
- ISIDORA MEDIC - Diseño de Espacios y Objetos
- SERGIO MELI - Arquitectura
- AGUSTÍN RIESCO - Ingeniero Comercial / tutor