

Falta de **instancias recreativas** en el espacio urbano donde las personas generen experiencias interactivas y logren construir comunidad.

“Los niños ya no salen a la calle, están todo el día en el celular”

“Por acá no hay muchas plazas cerca”

“Poner 2 pelerones de arco y jugar una pichanga”

“La falta de iluminación está directamente relacionada con la delincuencia”



90

Espacios en abandono en Peñalolen.

Programa de Recuperación de Espacios Públicos Participativa REPP - Chile. (2005)

60%

Evita la calle al transitar de noche.

Encuesta Nacional Urbana de Seguridad Ciudadana. (2014).

43,6% 57%

Ha dejado de usar el espacio público para la recreación

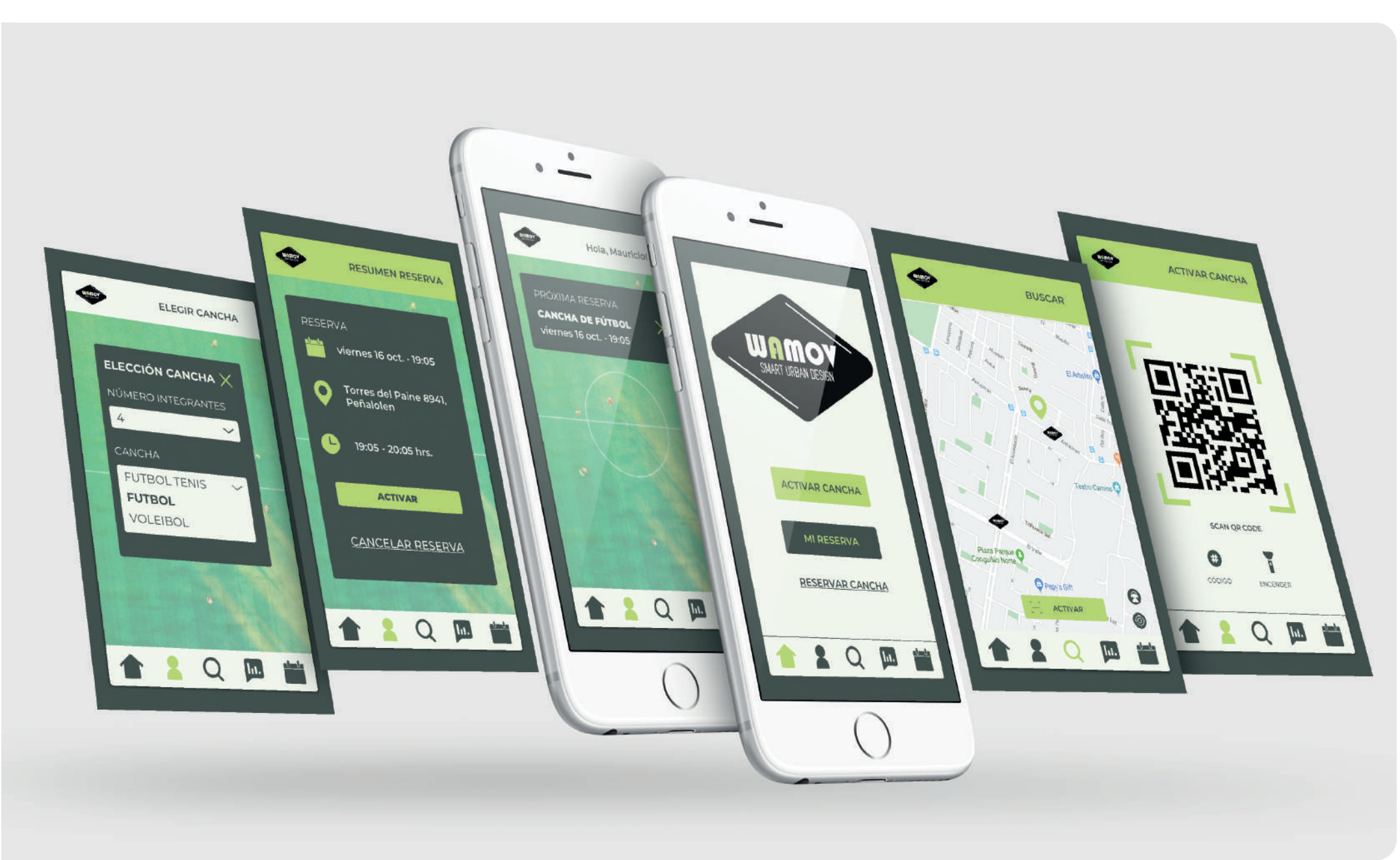
ENUSC (2010)

Forma de relacionarse en un barrio en un universo de 900 encuestados entre niños y adolescente entre 8 y 15 años.

Admark. (2017)

El proyecto al ser de uso público por un lado debe incluir a la comunidad para que este involucre a los diferentes actores, por otra parte debe ser difícil de vandalizar, ya que está expuesto constantemente a las personas.

Se encontró un sin números de lugares en abandono que finalmente se vuelven invisibles, este hallazgo hizo concluir que **hoy en día la urbe no utiliza sus espacios de forma inteligente.**



Poste proyector multifuncional, que se puede adaptar a cualquier espacio **entregando momentos recreativos** para diversos usuarios **de una comunidad**, el cual **se activa de forma digital** a través de una aplicación.

URBAN LITE Tiene como objetivo entregar una **doble funcionalidad y versatilidad a los espacios públicos** a través de proyecciones para generar una experiencia diferente en el usuario.

\$6.000.000 - \$11.000.000



Entrega de espacios públicos.



Nuevo plan de medios.

El ingreso financiero principal se va a centrar en este nuevo plan de medios para las marcas, con una duración de 3 meses, los cuales tendrán un costo de 6 a 11 millones de pesos dependiendo de la ubicación, diseño interactivo y la durabilidad de la aparición dentro de la proyección, por otro lado, en el escalamiento se busca generar venta de data y cobro por evento específico.