

Yuntas

“La jubilación y el desempleo mientras aún siguen activos.”

PROCESO DE INVESTIGACIÓN

“Todos sabemos que en el último siglo la expectativa de vida humana, se ha extendido en promedio 34 años”
¿Pero esto qué significa?

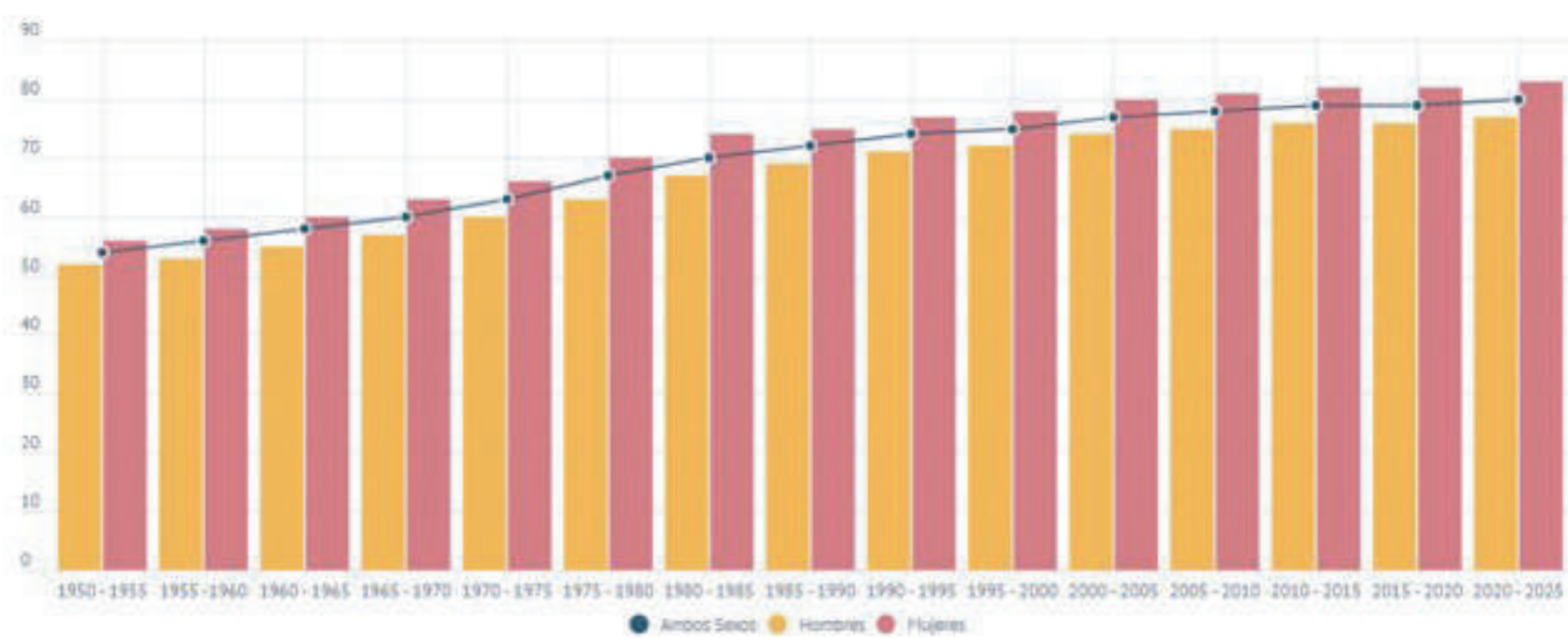
“Hoy tenemos una segunda vida, toda una vida adulta, que comienza cuando nuestra vida debiera estar por terminar”

Fuente: Icare.cl/Carolina Cúneo

En 1980 la edad promedio de muerte era de 67 años, y hoy 2019 es de 84 años. Pero aún seguimos jubilando a los 60 años las mujeres y 65 años los hombres. Por eso nos preguntamos,

¿Qué harán los adultos mayores en esta segunda vida, que los avances tecnológicos han permitido?

Es por esto, que decidimos ir a investigar con encuestas, formularios y conversaciones a la calle, recorrimos los lugares que más transitan nuestros adultos mayores, como el rincón de Jumbo, clubes de la tercera edad y talleres en las municipalidades de las comunas con más adultos mayores. (La Florida, 47.090 adultos mayores), en donde pudimos evidenciar que sus principales dolores son la soledad, la exclusión por parte de la sociedad y el miedo a volverse dependientes.



El estudio alerta que cerca de la mitad de los mayores de 60 años en Chile considera que es menos feliz que cuando era joven (47,8%). Esto no es todo, un alto porcentaje admite que las cosas se ponen cada vez peor a medida que envejece (76%) e indica, además, que entre más viejo se pone, más inútil se siente (54,8%). Fuente: La Tercera.

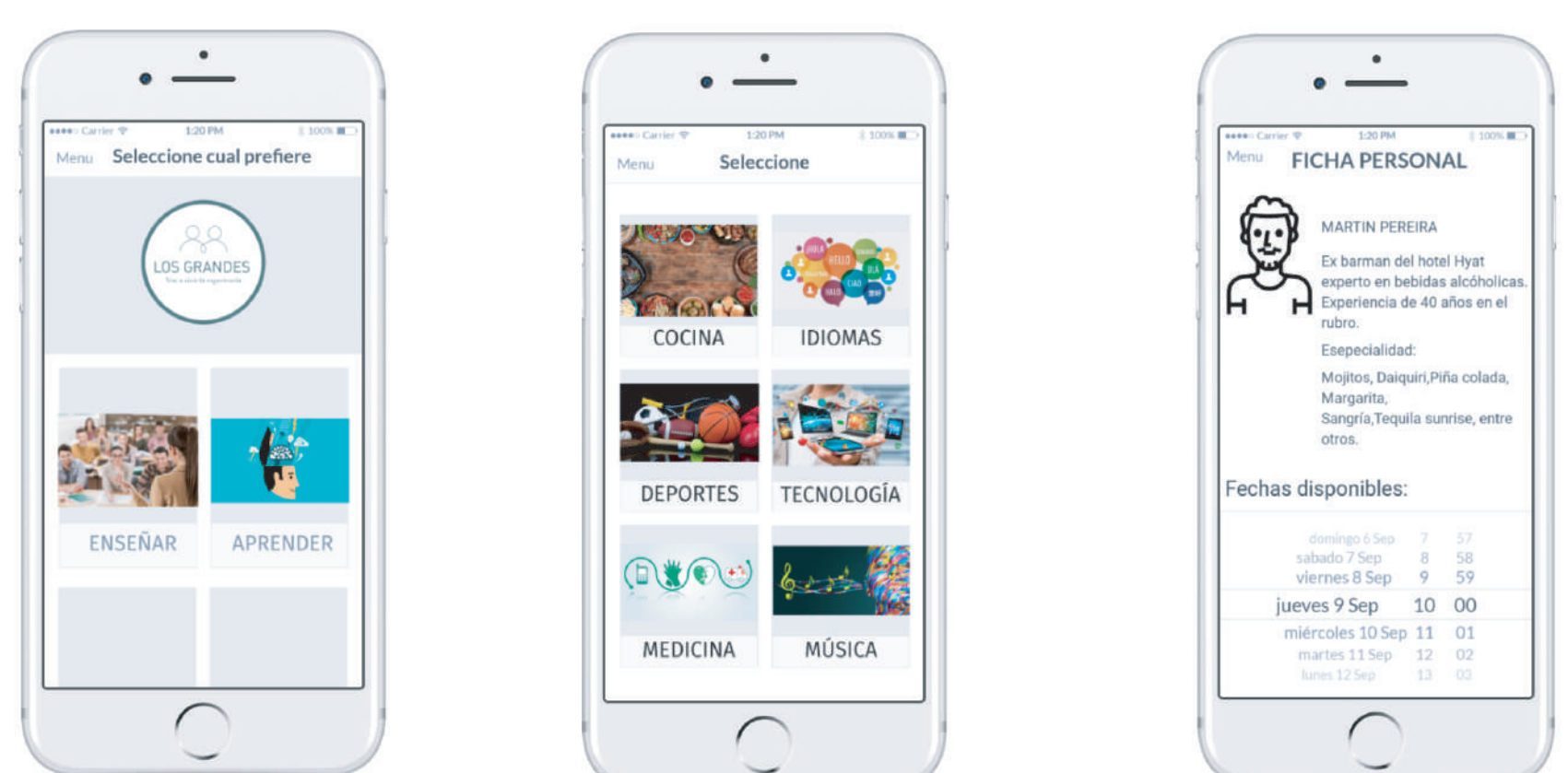
INSIGHT

“Las personas mayores jubiladas con tiempo libre necesitan reincorporarse dentro de la sociedad para lograr sentirse autovalentes”

En primera instancia buscamos agrupar todas las actividades que existen para las personas mayores (aprendizajes, clases, trabajos y actividades recreativas), con el fin de ser un centralizador de ofertas recreacionales y laborales para la persona mayor.



Luego quisimos abarcar solamente los primeros dos puntos de nuestro primer prototipo, (aprender y enseñar), servicios entregados y recibidos mayoritariamente por ellos, con el fin de que estos tuviesen un momento para poder desarrollar sus habilidades, mantenerse activos, mostrando su experiencia y conocimiento.

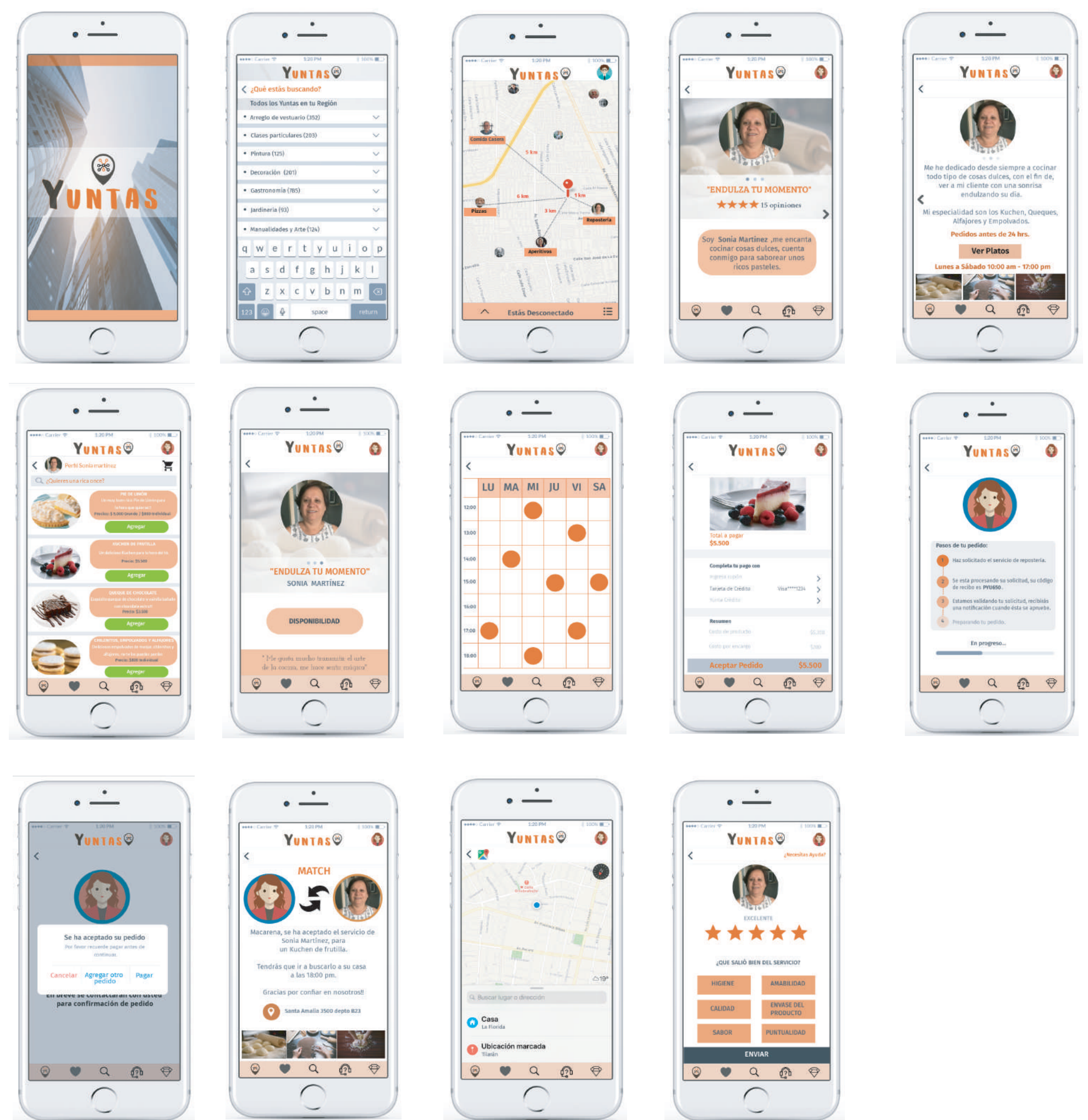


Nuestro tercer prototipo se encargaba de agrupar y mostrar los servicios que tenían las personas mayores para ofrecer, que vivían en edificios, a los vecinos de estos, aprovechando la proximidad y confianza que pudiese existir y generarse en un corto plazo.



PROTOTIPO FINAL

Aplicación que muestra los servicios y/o productos que tienen para entregar las personas mayores, con el cariño y dedicación que estos tienen. Aprovechando los recursos de la geolocalización y juntando a personas que viven cerca para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.



PROPUESTA DE VALOR

Ofrecemos una plataforma comercial que, de manera simple y amistosa, pone en contacto a personas activas de la tercera edad con potenciales clientes digitales en su entorno.

TIPOS DE ACTORES

- Clientes:** Clientes Digitales.
 - Canales:** Instagram, Whatsapp, Facebook, Publicidad
 - Relación Clientes:** Autoservicio
 - Recursos:** Managers
 - Actividades:** Recopilación de Servicios
 - Socios:** Municipalidades y Cajas de Compensación
 - Costos:** RRHH, Miembros Nuevos, Contactos Telefónicos
 - Ingresos:** 15% por servicios Yuntas.
- Valentina Frías, Ignacio Labra, María Paz Lira, Bianca Piñeda,
Tutor: Daniel Oliva