

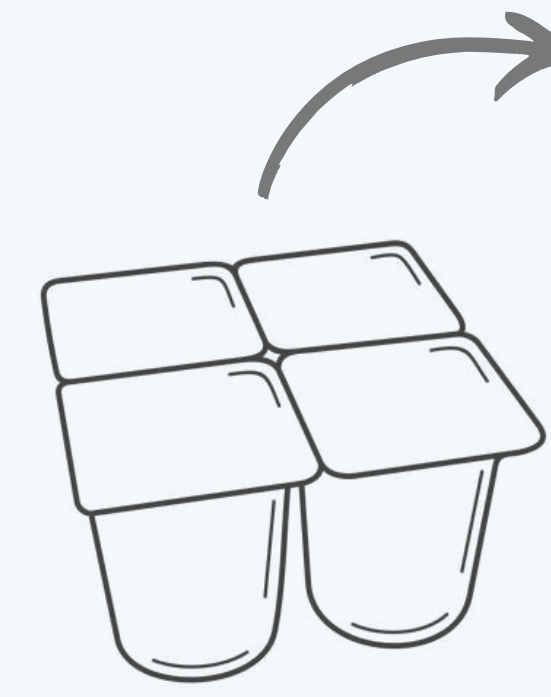


PROBLEMA

Los envases de yogurt en formato individual generan aproximadamente

1.520.000.000

unidades de basura independientes y separadas al año



Lo que equivale a
**49 ENVASES
POR SEGUNDO**

Fuente: Elaboración propia en base a estadísticas ODEPA y Fedeleche.



- Casi nula recepción en puntos limpios.
- Reciclaje poco rentable.
- Alta presencia en hogares.
- Falta de conocimiento sobre este tipo de plástico.
- Sólo un 2% del reciclaje de plástico corresponde a este material.

(Pacto chileno de los plásticos 2019)

DOLORES

- Al consumir el envase desechable fuera de su casa, ni siquiera se puede hacer el intento de reciclaje que realiza comúnmente y se ve obligado a botarlo.
- Al momento de querer reciclar el envase, existe incertidumbre sobre el destino de estos residuos ya que estos envases no se valorizan.
- Y las alternativas reutilizables actuales no satisfacen las necesidades específicas para el consumo de yogurt, como por ejemplo:
 1. Tomarlo o comerlo
 2. El tamaño y porción ideal
 3. Fácil consumo, lavado y guardado
 4. Dificultades para su transporte

USUARIO



Hombres y mujeres. Edad: 18-50 años
GSE: AB,C1A, C1B, C2, C3.

Segmentos:

ECO-ESFORZADOS 11%

Utilizan su tiempo y recursos en reciclar, reutilizar y/o cuidar el medioambiente.

ECO-FORZADOS 20%

Cuidan el medioambiente, mientras no sea una actividad muy tediosa.

31%

de la población que dice reciclar (Adimark 2019)

Subsegmentos:

PADRES CON HIJOS PEQUEÑOS

(65,8% de los consumidores de yogurt en Chile).

DEPORTISTAS

Consumen entre 3-4 unidades de yogurt al día.

YOGURTEROS

Personas que producen su propio yogurt.

"Esto es un problema actual en mi casa ya que separan estas bandejas, envases de yogurt, plásticos sin saber que no se reciclan"

"¿Y cómo se está valorizando?
¿Qué empresa lo recicla?"

"¿Que hacen con lo que supuestamente reciclamos las personas?"

INSIGHTS

EVOLUCIÓN DE PROTOTIPOS



- Existe disposición a consumir yogurt desde este envase, lo que conlleva el cambio de hábito de comprar el yogurt en envases de mayor formato.
- Ofrecer un envase que tenga alta durabilidad y buen sellado, asegurando permanencia en el uso de este envase.
- Comodidad del tamaño y capacidad del envase.

APRENDIZAJES

RENDERS



Envase de silicona platino capaz de contener hasta 180 gr. de yogurt.

Resistente a golpes y caídas.

Sellado doble a presión.

Diseñado para ser relleno con formatos de mayor volumen.

Flexible, antiadherente y de fondo cóncavo que optimiza consumo y lavado.

PRODUCTO FINAL

PROTOTIPOS



Saveit



MODELO DE NEGOCIO

PROPUESTA DE VALOR

Entregar a las personas la posibilidad de consumir yogurt donde quieran, sin generar residuos contaminantes para el medioambiente, a través el único envase reutilizable fabricado específicamente para el consumo de yogurt.

CANALES

B2C: E-commerce en web propia y RRSS propias.

FUENTES DE INGRESOS

Venta de envases reutilizables en formatos de 2-pack y 4-pack.

SOCIOS CLAVE

Influencers - Plataformas e-commerce - Sistemas de pago

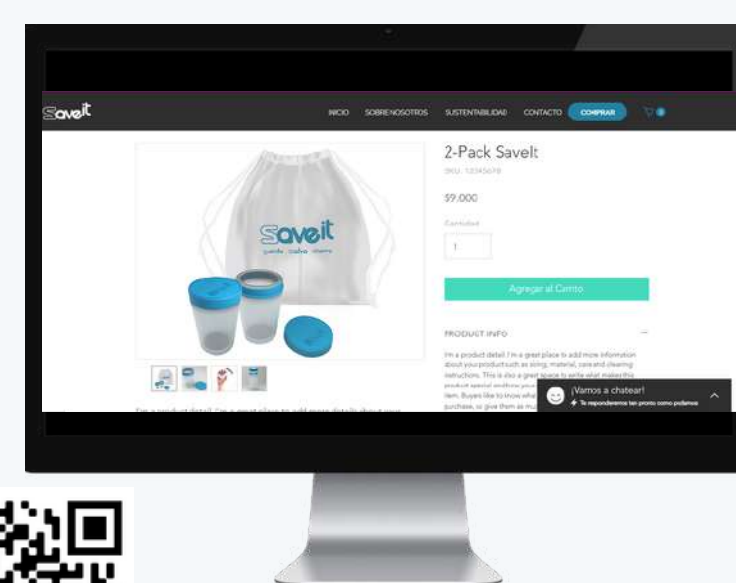
COSTO DE PRODUCCIÓN DEL ENVASE

\$2.799

PRECIO VENTA 2-PACK

\$9.000

WEB E-COMMERCE



PACKAGING



BOLSA 100% VEGETAL EN BASE A MAIZ. BIODEGRADABLE, COMPOSTABLE Y REUTILIZABLE HASTA 200 VECES.

ENVÍO SIN EMISIONES



VEHÍCULO ELÉCTRICO SMARTCARGO MODELO TRUCK R3.